

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Язык СМИ (аудиовизуальный курс)

Наименование ОПОП ВО

45.03.02 Лингвистика. Лингвистика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель: ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ.

Задачи:

- 1) охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;
- 2) определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- 3) дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- 4) научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;
- 5) развивать коммуникативные способности студентов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
45.03.02 «Лингвистика» (Б-ЛГ)	ПК-12	Способность осуществлять устный последовательный перевод и устный перевод с листа с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста	Знания:	нормы лексической, грамматической, синтаксической и стилистической эквивалентности текста
			Знания:	особенности темпоральной характеристики текста
			Умения:	использовать нормы (лексические, грамматические, синтаксические и стилистические) русского языка при переводе печатных текстов и видеоматериала средств массовой информации
			Умения:	определять текстовое время (темпоральность) публикаций разных жанров средств массовой информации

			Навыки:	использования норм русского языка при чтении, переводе и составлении текстов средств массовой информации
			Навыки:	перевода и составления текста СМИ с учётом его темпоральных характеристик
	ПК-17	Способность моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов	Знания:	основы делового этикета
			Знания:	основы межличностного общения с учётом особенностей культур
			Умения:	моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов
			Умения:	правильно использовать основные правила делового этикета в ситуациях общения между представителями различных культур и социумов
			Навыки:	основными нормами общения и правилами делового этикета
	ОПК-3	Владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей	Знания:	закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей
			Знания:	основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления современного русского языка
			Умения:	практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка.
			Умения:	различать стилевую принадлежность текста, в соответствии с его функциональной задачей
			Навыки:	грамотно и ясно выстраивать коммуникацию в устной и письменной форме

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка
- 2) Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.
- 3) Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.
- 4) Стилистика речи.
- 5) Массовая коммуникация как тип дискурса.
- 6) Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.
- 7) Экология языка в контексте экологии культур
- 8) Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка
- 9) Редактирование текстов массовой коммуникации

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
45.03.02 Лингвистика	ОФО	Бл1,ДВ,Л	8	2	23	0	0	22	1	0	49	Э

Составители(ль)

*Ковалёва Т.В., старший преподаватель, Кафедра русского языка,
Tatyana.Kovaleva3@vvsu.ru*

*Коновалова Ю.О., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра русского языка,
Yuliya.Konovalova@vvsu.ru*